



nah & fern 45

Schwerpunktthema: Die komischen Seiten der Migration

Titelbild: YariK / photocase.com



Sheila Mysorekar

SCHWERPUNKTTHEMA

<i>Sheila Mysorekar</i> Dienstags gibt es Tantra-Sex	8
<i>Osman Engin</i> Lieber Onkel Ömer	10
<i>Serdar Somuncu</i> Auf Lesereise mit Adolf	14
<i>Fatih Çevikkollu</i> Der Moslem-TÜV	16
<i>Kanak TV</i> Weißes Ghetto	18
<i>Kerim Pamuk</i> Allah verzeiht, der Hausmeister nicht	22
<i>Mutlu Ergün</i> Kara Günlük	24
<i>Lars Koch</i> Das Lachen der Subalternen	26
Lektüretipps und Links	34

DIVERSITY

<i>Christian Horn</i> Alle Institutionen müssen auf den Prüfstand Mark Terkessidis empfiehlt die interkulturelle Alphabetisierung	38
--	----

KUNST

Zerstörtes Herz Bilder von Yasmin Schasch	36
<i>Layla Zami</i> Mit Oxana Chi durch Gärten Eine tänzerische Spurensuche nach der Künstlerin Tatjana Barbakoff	42



Foto: Layla Zami

<i>Galerie</i> Einen Ort in ein Zuhause verwandeln Objekte, Installationen und ortsspezifische Kunstprojekte von Timea Anita Oravec	46
--	----

PROJEKTE & IDEEN

Neue Initiative gegründet: „Integration? Nein danke!“	52
--	----



Bild: save-me-Kampagne

Rechtsberaterkonferenz: 55 Forderungen zum Migrationsrecht	52
save-me-Kampagne: Kommunale Bündnisse für Flüchtlingsschutz	53
Überweisungskosten vergleichen mit Geldtransfair.de	54

STÄNDIGE RUBRIKEN

Editorial	3
Namen & Notizen	6
Impressum	54
Aus-Lese. Buchtipps	55
Ereignisse & Termine	56
Netzwerk	57
Schluss.Punkt	58
Vorschau	58



neu!

Dankwart von Loeper
Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit für Asyl und Menschenrechte



Dankwart von Loeper:

Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit für Asyl und Menschenrechte

Menschen, die sich für Menschenrechte engagieren, finden noch viel zu selten den Weg in die Medien. Häufig werden ihre Themen an den Rand gedrängt, ganz ausgeklammert oder nur im negativen Sinne für Stimmungsmache missbraucht. Doch das muss nicht so sein und bleiben.

Dieses Praxisbuch zeigt auf, wie Einrichtungen in der Asyl- und Menschenrechtsarbeit, Initiativen und Engagierte die Öffentlichkeit besser nutzen können. Ganz konkret werden Fragen geklärt, wie Themen für die Medien aufbereitet werden können, wie eine gute Pressemitteilung aussieht, was beim Kontakt zu den Journalisten zu beachten ist, wie z. B. das Sommerloch für Menschenrechts-Themen zu nutzen ist, wie Internet, Blogs und Twitter für die PR-Arbeit eingesetzt werden können, wie erfolgreiche Kampagnen gestartet werden und vieles mehr. Schritt für Schritt werden dabei alle relevanten Fragen geklärt. Praktische Checklisten, Link- und Adresslisten sowie ein umfangreiches Lexikon der Aktionsformen erleichtern die sofortige Umsetzung.
228 S., kart., € 12,90, ISBN 978-3-86059-408-7

VON LOEPER LITERATURVERLAG
Daimlerstr. 23 – D-76185 Karlsruhe
Fon: 0721 / 46 47 29-0 – Fax: 0721 / 46 47 29-099
E-Mail: info@vonLoeper.de
Internet: www.vonLoeper.de