



nah & fern 44

Schwerpunktthema: Identitäten

Titelbild:
mister_QM /
photocase.com

SCHWERPUNKTTHEMA

Interview mit Mely Kiyak
„Ich glaube an das
Hereinlassen im Alltag“ 10



Foto: Gustavo Alabiso

Nevim Çil
Eine allzu deutsche Geschichte?
Perspektiven türkischstämmiger
Jugendlicher auf Mauerfall und
Wiedervereinigung 16

Interview mit Naika Foroutan
„Konflikt ist ein Motor
der Veränderung“ 26

Christian Horn
„Ich bin weder deutsch noch
ausländisch und trotzdem beides“
Identitätsbildungsprozesse in der
Migrationsgesellschaft Deutschland 34

Identitäten
Lektüretipps 40

SOZIALE ARBEIT

Annette Crowther
Bildung, Beratung und Begegnung
Das Kompetenzzentrum muslimischer
Frauen in Frankfurt am Main 41

LITERATUR

Mina Oualdhdj
Mimi und Aïcha
Eine marokkanische Jugend
in Europa 42

KUNST

Galerie
Die Grenzen der Kontrolle
Installationen von Myriam Schahabian 45



Foto: Myriam Schahabian

PROJEKTE & IDEEN

Berlin: Bildungsarbeit gegen
Antisemitismus 52



Foto: E-Werk Freiburg

Freiburg: Storie Digitali / Digitale
Geschichten 53

Stuttgart: Fachtagung für Altenhilfe,
Behindertenhilfe und Gesundheit 54

STÄNDIGE RUBRIKEN

Editorial 3
Namen & Notizen 6
Impressum 54
Aus-Lese. Buchtipps 55
Ereignisse & Termine 56
Netzwerk 57
Schluss.Punkt 58
Vorschau 58



neu!



Dankwart
von Loeper:

**Erfolgreiche
Öffentlich-
keitsarbeit
für Asyl und
Menschen-
rechte**

Menschen, die sich für Menschenrechte engagieren, finden noch viel zu selten den Weg in die Medien. Häufig werden ihre Themen an den Rand gedrängt, ganz ausgeklammert oder nur im negativen Sinne für Stimmungsmache missbraucht. Doch das muss nicht so sein und bleiben.

Dieses Praxisbuch zeigt auf, wie Einrichtungen in der Asyl- und Menschenrechtsarbeit, Initiativen und Engagierte die Öffentlichkeit besser nutzen können. Ganz konkret werden Fragen geklärt, wie Themen für die Medien aufbereitet werden können, wie eine gute Pressemitteilung aussieht, was beim Kontakt zu den Journalisten zu beachten ist, wie z. B. das Sommerloch für Menschenrechts-Themen zu nutzen ist, wie Internet, Blogs und Twitter für die PR-Arbeit eingesetzt werden können, wie erfolgreiche Kampagnen gestartet werden und vieles mehr. Schritt für Schritt werden dabei alle relevanten Fragen geklärt. Praktische Checklisten, Link- und Adresslisten sowie ein umfangreiches Lexikon der Aktionsformen erleichtern die sofortige Umsetzung.
228 S., kart., € 12,90 ISBN 978-3-86059-408-7

VON LOEPER LITERATURVERLAG
Daimlerstr. 23 – D-76185 Karlsruhe
Fon: 0721 / 46 47 29-0 – Fax: 0721 / 46 47 29-099
E-Mail: info@vonLoeper.de
Internet: www.vonLoeper.de